Convaincre au premier coup d'œil :

L'offre d'emploi parfaite

C'est la première impression qui compte :

L'offre d'emploi sert de carte de visite à l'entreprise et doit refléter sa culture d'entreprise.

Évite les formulations obsolètes et rigides. Sois authentique, décontracté et mais professionell le et montre dès le début ce qui rend ton entreprise unique.

Un titre concis et attrayant :

Le titre doit tout de suite indiquer de quoi il s'agit et être court, précis et compréhensible.

En outre, chaque personne doit pouvoir se reconnaître, c'est pourquoi l'usage d'une communication inclusive est la norme aujourd'hui.

Structure et lisibilité :

Utilise des paragraphes courts et des puces pour présenter les points les plus importants de manière claire.

Structure recommandée :

- À notre propos : brève présentation de l'entreprise.
- Ce que nous offrons : Description des avantages pour le personnel.
- Tes tâches : Focalisation sur les tâches principales du poste.
- Ton profil : compétences, expériences et qualifications attendues.

S'adresser à un groupe cible :

Utilise un langage clair, direct et contemporain, adapté au groupe cible.

Le tutoiement est aujourd'hui très répandu et confère à l'annonce une certaine décontraction.

Veille à ce que l'annonce s'adresse à toutes les candidatures potentielles indépendamment du sexe, de l'âge et de l'origine.

Un appel clair à l'action :

Donne des instructions claires sur la manière de postuler (clic sur le bouton, par e-mail, etc.).

Mettre en avant des avantages concrets :

De nos jours, il n'y a pas que le salaire qui compte. Insiste donc sur la culture d'entreprise et les avantages spécifiques. Il s'agit par exemple des formations continues, des événements d'équipe, des avantages supplémentaires, etc.

Conseils pour les annonces dans l'économie verte :

Selon une enquête menée auprès de jeunes professionelles, les aspects suivants sont particulièrement importants pour ce public et caractérisent le secteur :

- Un travail qui a du sens
- Contribution à l'environnement
- Profession moderne et innovante jouissant d'une bonne réputation
- Diversité et variété (travail aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur)
- Contact avec des personnes très différentes
- Grandes perspectives de carrière
- Répartition flexible du travail
- Accompagnement de l'ensemble du processus de A à Z

Si ces caractéristiques te correspondent en tant qu'employeure, indique-le dans tes annonces.

Vidéos et photos dans l'annonce :

En complétant tes annonces par des vidéos ou des photos, tu peux présenter ton entreprise de manière encore plus authentique et personnalisée. Les images et les vidéos dans les annonces génèrent jusqu'à 5 fois plus de candidatures!

Tes modèles d'annonces avec ecoprofessions.ch

1 **Présentation sans photos ni vidéos** sur ecoprofessions.ch	**gratuit**
2 **Présentation avec photos et vidéos pour 1 poste** sur ecoprofessions.ch	**CHF 150** par mois